

Lista wniosków rekomendowanych do udzielenia wsparcia

Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Kwota wsparcia w PLN		Liczba pkt.
			wnioskowana	rekomendowana	
FGI-2.2.1-1/10-02	Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji w Opolu	St@rt up. Wypróbuj swój pomysł na biznes.	902 340,00	902 340,00	5
FGI-2.2.1-1/10-18	Suwalska Izba Rolniczo - Turystyczna	Turystyczna Sieć Współpracy klastr „Suwalszczyzna – Mazury”	998 000,00	998 000,00	5
FGI-2.2.1-1/10-20	Stowarzyszenie Europartner Akademicki Klub Integracji Europejskiej	Rozwój przedsiębiorczości w ramach sieci „Opowieści z Narwi”	987 030,00	987 030,00	5
FGI-2.2.1-1/10-01	Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.	3xP:Pomysł – Potencjał – Przedsiębiorca	1 000 000,00	1 000 000,00	4
FGI-2.2.1-1/10-09	Oddział Terenowy Stowarzyszenie Wolna Przedsiębiorczość	Aktywator Biznesowy, czyli od pasji do pomysłu i własnego biznesu	999 972,38	999 972,38	4
FGI-2.2.1-1/10-11	Świętokrzyskie Centrum Innowacji i Transferu Technologii Sp.z o.o	Jestem aktywny – będę przedsiębiorcą	999 746,66	999 746,66	4
FGI-2.2.1-1/10-14	Wyższa Szkoła - Ekonomiczno Społeczna w Ostrołęce	Przedsiębiorcza młodzież – spółdzielnie uczniowskie	983 790,00	983 790,00	4
Razem			6 870 879,04	6 870 879,04	

Lista wniosków nierekomendowanych do udzielenia wsparcia

Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Wnioskowana kwota wsparcia w PLN	Liczba pkt.
FGI-2.2.1-1/10-03	Agencja Rozwoju Pomorza S.A	Spotkania z Przedsiębiorczością	994 163,28	3
FGI-2.2.1-1/10-05	Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Koninie	Międzyregionalne Centrum Wspierania e-Biznesu	1 000 000,00	3
FGI-2.2.1-1/10-06	Forum Turystyki Regionów	Przedsiębiorczość partnerska dobrą praktyką w turystyce – upowszechnianie i promocja współpracy partnerskiej poprzez implementację systemu wsparcia dla partnerstw lokalnych jako narzędzia kreowania postaw przedsiębiorczych w sektorze turystyki w Polsce	998 876,00	3
FGI-2.2.1-1/10-10	Zachodnia Izba Przemysłowo - Handlowa	Konkurencyjni i Innowacyjni – rozwój potencjału przedsiębiorczego województwa lubuskiego i zachodniopomorskiego	802 120,00	3
FGI-2.2.1-1/10-12	Wielkopolski Instytut Jakości Sp. z o.o	Zintegrowany system kompleksowych usług diagnostyczno – szkoleniowych dla przedsiębiorstw	997 000,00	3
FGI-2.2.1-1/10-13	Fundacja Regionalny Instytut Społeczno - Ekonomiczny w Białymstoku	Akademia Młodego Biznesmena 2.0	979 132,04	3
FGI-2.2.1-1/10-16	Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego	Eko – Kluby Przedsiębiorczości	911 535,00	3
FGI-2.2.1-1/10-21	Ogólnopolski Cech Rzemieślników Artystów	Salon Artystów Rzemiosła	966 496,98	3
FGI-2.2.1-1/10-04	Warmińsko-Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Olsztynie	Poprzez budowanie poziomu kompetencji przedsiębiorstw z zakresu działalności eksportowej	907 588,77	2
FGI-2.2.1-1/10-07	Invest-Park Development Sp. z o.o.	Wielowymiarowa Platforma Wspierania Biznesu	996 672,16	2
FGI-2.2.1-1/10-15	Rudzki Inkubator Przedsiębiorczości Sp. z o.o	Zmień samego siebie w zyskowny biznes	988 543,51	2
FGI-2.2.1-1/10-17	Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości	PIN – Przedsiębiorczość, Innowacje, Nauka. Inicjowanie kontaktów między nauką i biznesem drogą do rozwoju przedsiębiorczości innowacyjnej	812 880,20	2
FGI-2.2.1-1/10-19	Fundacja Towarzystwo Ekonomiczno - Społeczne	Kay-Tech – symulacja przedsiębiorstwa jako wsparcie nauki przedmiotu przedsiębiorczości	996 430,00	2
FGI-2.2.1-1/10-22	Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania	Współpraca się oplaca	760 320,00	2
Razem			13 111 757,94	